



Bjørn Ihler (til venstre) og Resett-redaktør Helge Lurås (til høyre) følger med på skjermen idet Resett lanseres kvelden 28. august. Bak står internettpioneren Håkon Wium Lie, som var en av de tidlige støttespillerne for avisen. Foto: Cicilie Andersen

Bryter med Resett

Skribenten Bjørn Ihler har forlatt den miliærstøttede nettavisen. – Jeg ble stadig bedt om å publisere saker som reflekterte redaksjonens monomane forhold til islam, sier Ihler.

MEDIER

Markus Tobiassen Oslo

Da nettavisen Resett ble lansert i august, fortalte redaktør Helge Lurås at ambisjonene var å få frem meningsmangfold og å dekke saker fra andre vinkler enn norske medier flest.

Milliardærene Øystein Stray Spetalen og Jan Haudemann-Andersen er blant investorene i avisen.

– Vi vil lage et møteområde som ikke er på premissene til de venstreliberale, sa Lurås.

Men la også raskt til:

– Desto mer talemåte kritikerne av vårt syn er, jo mer velkomne skal de være.

Nå har skribenten Bjørn Ihler (26) forlatt avisen. Han mener Resett ikke har levd opp til

ambisjonene sine.

– Jeg ble tidlig skuffet over mangelen på variasjon i innholdet de med redaksjonelt ansvar fikk inn fra eksterne skribenter. Jeg sluttet etter hvert å lese innhold jeg ikke selv trykket på publiseringsknappen for. Jeg satt kun med ansvar for å publisere nyhetsaker fra NTB og meg selv, men ble stadig bedt om å publisere saker som reflekterte redaksjonens monomane forhold til islam, sier Ihler.

Og fortsetter:

– Jeg følte at jeg alene internt i Resett forsøkte å stå opp mot en bølge av frykt mot andre kulturer, kulturer jeg har levd i og arbeidet med hele mitt voksne liv.

Lurås kjenner seg igjen i lite

Redaktør Helge Lurås svarer at det er flere av Ihlers beskrivelser han ikke kjenner seg igjen i, men sier samtidig:

– På den redaksjonelle siden har vi selv erkjent at det var et for intensivt fokus på innvandring og islam de første ukene.

Lurås sier nettavisen gjorde justeringer i slutten av september og nå dekker mer annet. Han nevner blant annet saker om ytringsfrihet, hvordan politisk korrekt ideologi påvirker ulike deler av samfunnet og kritiske vinklinger på «konsensusen om menneskeskapt global oppvarming».

Med bakgrunn fra AUF

Ihler var den første skribenten som ble hentet inn til Resett. Han har bakgrunn fra AUF, overlevde terrorangrepet på Utøya i 2011, definerer seg i dag som politisk uavhengig og har jobbet for flere organisasjoner som forsøker å forebygge ekstremisme.

– Det står respekt av at Helge vil jobbe med noen som er uenig med ham, sa Ihler til DN i august.

Nå er tonen en annen. Ihler forteller at han ved flere anledninger tok opp de redaksjonelle prioriteringene med ledelsen og styret.

– Uten nevneverdige endringer, sier Ihler.

Sier lesertallene falt

Resett hadde 35.700 unike brukere inne på nettsiden sin den første dagen, ifølge redaktør Helge Lurås. Nettsiden har siden ikke kommunisert lesertall offentlig. Men Ihler sier trafikken fort falt «til et lavere enn ønsket nivå».

– Resett ble fort ikke relevant lengre, hverken som en plattform for reell bred debatt og dialog, heller ikke som noe folk leste eller faktisk brydde seg om, hvilket i grunnen kanskje var like greit, sier Ihler.

Lurås sier avisen nå har mellom 13.- og 18.000 unike brukere på daglig basis.

– For vår del er det over forventning, og jeg tror kanskje ikke Bjørn Ihler fulgte så godt med på lesertallene eller engasjementet hos leserne. De siste ukene er det

Resett

● Nettmagasin for nyheter og meningsinnhold, lansert 28. august 2017.

● Helge Lurås (47) er redaktør. Han er fra før av kjent som en gjestekommentator brukt av flere medier og for enmannsbedriften Senter for internasjonal og strategisk analyse.

● Finansiert av blant andre investorene Øystein Stray Spetalen og Jan Haudemann-Andersen og Opera-topp Håkon Wium Lie.

igjen oppadgående, så trenden er positiv, sier Lurås.

Resett ble opprettet med én million i arbeidskapital, fordelt på fem investorer. I november kom det inn ytterligere 350.000 i kapital, forteller Lurås. Han regner med at ytterligere finansiering for å sikre videre drift skal komme på plass over nyttår.

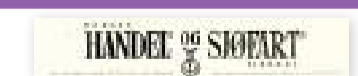
– Vi vil la alt stoff være gratis tilgjengelig, men begynner å ta inn annonser over nyåret. Trolig er det investeringsvilje i en nystartet nettavis som allerede har nådd omtrent ti prosent av Nettavisens lesertall bare tre måneder etter lansering. Vi tar en runde på dette blant aksjonærer og andre interesserte over nyåret, sier Lurås.

markus.tobiassen@dn.no

For 100 år siden

Rusland og Centralmagterne er enige om fredskonferance i Stockholm.

Fra Haparanda telegraferes, at Petrogradaviserne meddeler at der mellom Rusland og centralmagterne er avsluttet overenskomst, ifølge hvilken den intereuropæiske fredskonferance skal sammentræde i nøytralt land, og de to parter er enig i at Stockholm bør bli stedet for konferansen.



Der meldes ogsaa fra Petrograd om en stadig tiltagende propaganda for monarkiets gjenindførelse - med svære opprop. Imidlertid har folkekommissionens raad til hensigt at zarfamilien skal overflyttes til utlandet allerede forinden den konstituerende nationalforsamling sammentræder.

Stockholm, 21. december 1917

Tøffere markedsføringslov

Risikoen for å få vedtak og overtredelsesgebyr fra Forbrukertilsynet ved ulovlig markedsføring vil øke betraktelig fra nyttår.

**Innlegg
Cathrine
Grundtvig og
Jan Morten
Evertsen**



Fra 1. januar endrer Forbrukerombudet navn til Forbrukertilsynet og får myndighet til å ilegge gebyrer umiddelbart til virksomheter som bryter markedsføringsloven.

Markedsføringsloven blir betydelig strammet til. I dag skal Forbrukerombudet som hovedregel søke å få til en frivillig ordning ved brudd på loven. Det er Markedsrådet som gjør vedtak. Dette er blitt utnyttet. Det nye Forbrukertilsynet får betydelig mer makt til å håndheve lovverket og utstede overtredelsesgebyr direkte ved lovbrudd.

Etter dagens markedsføringslov har Forbrukerombudet som hovedregel ingen umiddelbar rett til å treffe vedtak om forbud mot ulovlig markedsføring eller ilegge gebyr. Først må Forbrukerombudet søke å komme til enighet om en frivillig ordning med den som markedsfører på en ulovlig måte, enten det er en stor butikkjede eller en blogger som driver næring. Fører ikke forhandlingene frem, kan Forbrukerombudet bringe saken inn for Markedsrådet. I Markedsrådet må Forbrukerombudet legge frem saken nesten som i en domstol, med den næringsdrivende som motpart. Markedsrådet kan på bakgrunn av saksbehandlingen treffe vedtak. Det tar tid.

Dette blir nå snudd, slik at



Man bør ha gode rutiner for gjennomgåelse og sjekk av kampanjer og andre markedsføringstiltak før de lanseres. Her fra Black Friday på Sørlandssenteret utenfor Kristiansand. Foto: Tomm Wilgaard Christiansen

Forbrukertilsynet får vedtakskompetanse med én gang, mens Markedsrådet blir et klageorgan for vedtak truffet av Forbrukertilsynet. Markedsrådets behandling blir også endret fra muntlig til ren skriftlig behandling.



Cathrine Grundtvig er senioradvokat i Advokatfirmaet Ræder.



Jan Morten Evertsen er partner i Advokatfirmaet Ræder.

Også kravet om forsøk på frivillig ordning blir fjernet. Dagens ordning er lite effektiv, og gjør det vanskelig å gripe raskt inn overfor lovstridig markedsføring. Selv om forhandlinger ikke blir et krav, understreker departementet at forhandlinger med næringsdrivende med mål om å innrette seg etter markedsføringsloven fortsatt skal være Forbrukertilsynets viktigste arbeidsmetode. I praksis blir det derfor også fremover rom for dialog og forhandlinger med Forbrukertilsynet - særlig i tilfeller hvor det er tvil om markedsføringen kan være ulovlig.

I dag er hovedregelen at lovbrøyer ilegges et forbudsvedtak og en tvangsmulkt om forsøk på frivillig ordning ikke fører frem. Tvangsmulkten begynner først å løpe dersom vedtaket om forbud brytes - typisk ved av markedsføringen ikke avsluttes. Men som regel er markedsføringen nettopp avsluttet når forbudsvedtaket og vedtak om tvangsmulkt treffes. Så det er sjelden tvangsmulkt faktisk påløper.

Forbrukertilsynet vil kunne ilegge overtredelsesgebyr i flere saker. Gebyret ilegges for allerede utførte handlinger, og får dermed virkning med en gang. Gebyr kan ilegges ved brudd på bestemmelser som på en forholdsvis klar måte angir hva som er forbudt. Dette gjelder for eksempel brudd på regelen om forbud mot å sende markedsføring på sms eller epost uten samtykke.

Forbrukertilsynet får nå også rett til å ilegge overtredelsesgebyr for brudd på bestemmelser som mer skjønnsmessige angir hva som ikke er lov, som markedsføringsloven § 6-9. Dette gjelder for eksempel regelen om forbud mot «urimelig handelspraksis» eller forbud mot noe som «på annen måte er egnet til å villedde forbrukerne ...»

Dette er veldig skjønnsmessige begreper - og det er ikke lett å vite hvor grensene for hva som er lov og det som er forbudt går.

Veldig mange av Forbrukerombudets saker gjelder i dag brudd på det alminnelige forbudet mot «urimelig handelspraksis», og særlig ved «villedende handlinger» eller «villedende unnløtelser». Effektiviseringen av Forbrukerombudets sanksjoner kan derfor skape uklarhet og uforutsigbarhet for dem som skal markedsføre. Omleggingen fra tvangsmulkt til overtredelsesgebyr vil uansett få stor betydning for markedsførere.

Alle næringsdrivende som markedsfører sine varer og tjenester til forbrukere bør være oppmerksom på de endringene som nå kommer. Risikoen for å få vedtak og overtredelsesgebyr fra Forbrukertilsynet ved ulovlig markedsføring vil øke betraktelig. Man bør ha gode rutiner for gjennomgåelse og sjekk av kampanjer og andre markedsføringstiltak før de lanseres.

Cathrine Grundtvig, senioradvokat, og **Jan Morten Evertsen**, partner, i Advokatfirmaet Ræder

**På nattbordet
Mari O. Mamre**



Alder: 32
Stilling: Samfunnsøkonom, analytiker Ny analyse as

~ Du, akkurat nå for tiden er det blitt en del fagbøker, siden jeg tar noen fag på London School of Economics. Det er en del klassikere om globalisering, som for eksempel Thomas Friedmans «The World is Flat». Den er jo ikke helt ny lenger, den er vel fra 2005.

- Hvordan synes du den har holdt seg?

- Han var jo veldig selvsikker. Nå ser man jo tegn til reversering, med brexit og Trump.

- Når Amazon bygger store lager i India, da ser det ikke ut som om jorden er blitt flat for indere, men mer for noen få, virkelig store selskap?

- Man merker jo at det er noen land, noen firmaer og noen eliter som har tjent mer på globaliseringen enn andre. Ellers går det mye i fagartikler.

- Hva med skj ...

- Jeg leser også Siri Hustvedt. Jeg har lest alt av Paul Auster hittil, «New York-trilogien» og alt det der, nå leser jeg Hustvedts «Denne flammende verden».

- Det er den som tar utgangspunkt i en kunstner, sant?

- Ja. Man kan si at den handler om kunst og identitet. Hovedpersonen er overbevist om at det er ufordelaktig for henne å være kvinne, så hun lager kunstbegivenheter under mannlig navn, og får mye oppmerksomhet for det. Hun slår bedre an som mann.

- Tidlig lesing?

- Jostein Gaarder. «I et speil, i en gåte» og så særlig «Sofies verden» som jeg leste første gang da jeg var for ung til å forstå noe særlig. Jeg var generelt flinkere til å lese før. Jeg var også opptatt av Robert M. Pirsig, men han har jo ikke skrevet så mye, «Zen og kunsten å vedlikeholde en motorsykel» og «Lila».

- Nattbordet klarer ikke bestemme seg for om «Zen og kunsten å vedlikeholde en motorsykel» er verdens beste dårlige bok, eller verdens dårligste gode bok.

- Haha, jeg er enig. Jeg synes kanskje «Lila» er enda bedre, om hva kvalitet er og om den glidende overgangen mellom galskap og vitenskap. Som akademiker har jeg hatt stor sans for Helene Uri. Ellers synes jeg Thomas Hylland Eriksen var ganske profetisk med «Øyeblikkets tyranni - Langsom og rask tid i informasjonssamfunnet».

DN
Dagens
Næringsliv

Sentralbord 22 00 10 00 Kundeservice 815 11 815 Annonse 22 00 10 75

Dagens Næringsliv
Christian Krohgs gate 16,
Postboks 1182 Sentrum,
0107 Oslo

www.dn.no

Redaksjonen etter kl. 16.30

Desken: 22 00 13 30

Etterbørs: 22 00 10 05

Finans/næringsliv: 22 00 13 64

Foto: 22 00 13 07

Innholdssjef: 22 00 10 03

Livsstil: 24 10 17 29

Nyhetsredaktør: 24 10 14 30

Politikk/utenriks: 22 00 10 04

Redaksjoner utenlands

Asia: +66 7622 597

Redaksjoner utenfor Oslo

Kristiansand: 38 07 13 00

Stavanger: 51 85 81 10

Tromsø: 47 82 84 99

Epost

annonse@dn.no

kundeservice@dn.no

redaksjonen@dn.no

utgavesjef@dn.no

Etterbørs

Epost: etterbors@dn.no

Innlegg sendes til

etterborsdebatt@dn.no

Hovedinnlegg/kronikk:

Maks 4000 tegn (cirka

700 ord). Underinnlegg/

replikk: Maks 1000 tegn.

Vilkår: Distribusjon, kopiering, medieovervåking eller annen bruk av vårt og våre leverandørers innhold for kommersielle formål krever særskilt avtale. Se www.dn.no for våre øvrige vilkår. Copyright Dagens Næringsliv.

DN betinger seg retten til å lagre og utgi alt innhold i elektronisk form, også gjennom samarbeidspartnere, og til å forkorte innlegg.